

# INFORME GESTIÓN EN MEDIOS Y RRPP

## Inclusión del Enfoque de Género en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT)

FUNDACIÓN **AVP**  
PARA EL DESARROLLO SOCIAL

TRABAJO REALIZADO POR:  
**TRINEO COMUNICACIONES**

Febrero de 2019

Bogotá D.C, 13 de febrero de 2017

Señora  
Marisol Dalmazzo  
Fundación AVP para el Desarrollo Social  
Dg. 40a #14-66  
Ciudad

**REF:** INFORME FINAL

Cordial Saludo

Por medio de la presente nos permitimos realizar la entrega oficial del informe final de la gestión realizada en medios sobre la incorporación del Enfoque de Género en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT) de Bogotá, durante el mes de mayo en Bogotá. .

Agradecemos la atención a la presente y quedamos atentas a cualquier inquietud.

**YULIANA ÁLVAREZ GIRALDO**  
Coordinadora Unidad de Comunicaciones  
TRINEO TV  
[comunicaciones@trineo.co](mailto:comunicaciones@trineo.co)  
Bogotá

**SANDRA NAVARRO CORTÉS**  
Ejecutiva de cuenta  
TRINEO TV  
[gestion@trineo.co](mailto:gestion@trineo.co)  
Bogotá

## INFORME DE GESTIÓN EN MEDIOS

### Observaciones Generales

El 20 de noviembre de 2018 la Secretaria de Planeación Distrital publicó el borrador del Plan de Ordenamiento Territorial que regirá los próximos 12 años una vez aprobado. No obstante, el documento omitía la perspectiva de género aún cuando distintas organizaciones del movimiento de mujeres trabajaron a lo largo del año en consolidar propuestas concretas sobre las principales necesidades de las mujeres en miras a generar ciudades incluyentes, sostenibles y seguras.

A partir de esta situación, **la Fundación AVP para el Desarrollo Social definió realizar una acción de free press con el fin de llamar la atención del Gobierno Distrital y de la opinión pública sobre la importancia de incluir el enfoque de género en el POT** y que las propuestas consolidadas por las distintas organizaciones de mujeres con este fin sean tenidas en cuenta.

La gestión de medios inició en diciembre y se seleccionaron medios puntuales en radio y televisión, reconocidos y de alcance nacional. Asimismo, se elaboró un boletín de prensa con base en la información entregada por la organización contratante.

El mensaje tuvo tres componentes estratégicos: (1) alertar sobre la omisión de la perspectiva de género en el borrador de POT publicado; (2) dejar de manifiesto la preocupación de varias organizaciones del movimiento de mujeres debido a que trabajaron por más de un año en la consolidación de un documento con propuestas sobre la incorporación de la perspectiva de género para el POT y, por último, (3) se señalaron y explicaron las propuestas más relevantes para hacer de Bogotá una ciudad más incluyente, segura y sostenible para las ciudadanas.

Se difundieron notas con base en el boletín de prensa y en entrevistas a la vocera designada, Marisol Dalmazzo, Directora de la Fundación AVP para el Desarrollo Social.

La gestión de medios se llevó a cabo en dos etapas. En la primera etapa, que inició en diciembre, pudimos observar que a las y los periodistas el tema les pareció interesante, pero no tenían la disposición a ampliar el tema debido a la coyuntura que implica esta época. Ante la dificultad para posicionar el tema, se definió relanzar el tema en enero, en una

segunda etapa de gestión: observamos que las y los periodistas tuvieron mayor recepción y estuvieron prestos a tratar el tema.

**Después de realizar la gestión en medios podemos concluir como logros:**

- Se posicionó la relevancia de la perspectiva de género en la concepción del POT ante 10 medios de radio y prensa, reconocidos y de alcance nacional.
- Se logró el posicionamiento de La Fundación AVP para el Desarrollo social, como organización líder en proyectos de desarrollo social con enfoque de género en el país.
- Se reforzó el mensaje sobre los retos que tiene una ciudad como Bogotá en la incorporación del enfoque de género.
- Se posicionaron las prioridades de las mujeres dentro de la planeación de Bogotá.
- Se logró la efectiva difusión en prensa, en los diarios El Espectador y Publimetro; y en radio, en RCN Radio, la Javeriana y Radio Santa Fé.
- La gestión de **5 publicaciones**, entre notas y entrevistas.
- La gestión de \$121.600.000 millones de pesos colombianos en presencia en medios, dato que sale de la estimación del valor comercial menos el 20%.

INFORME GESTIÓN EN MEDIOS Y RRPP  
**REPORTE CUANTITATIVO**

**Inclusión del Enfoque de Género en el  
Plan de Ordenamiento Territorial (POT)**

FUNDACIÓN **AVP**  
PARA EL DESARROLLO SOCIAL

TRABAJO REALIZADO POR:  
**TRINEO COMUNICACIONES**

Febrero de 2018

MEDIO	REGIÓN	SOPORTE	COSTO
<b>IMPRESO</b>			
PUBLIMETRO		<a href="https://www.readmetro.com/es/colombia/bogota/20190205/4/">https://www.readmetro.com/es/colombia/bogota/20190205/4/</a>	\$30.000.000
EL ESPECTADOR		<a href="https://www.elespectador.com/noticias/bogota/la-propuesta-para-las-mujeres-en-el-pot-articulo-839117">https://www.elespectador.com/noticias/bogota/la-propuesta-para-las-mujeres-en-el-pot-articulo-839117</a>	\$40.000.000
<b>DIGITAL</b>			
JAVERIANA STEREO		<a href="https://soundcloud.com/javeriana919fm/bitacora-enero-31-de-2019">https://soundcloud.com/javeriana919fm/bitacora-enero-31-de-2019</a>	\$3.600.000
PUBLIMETRO		<a href="https://www.readmetro.com/es/colombia/bogota/20190205/4/">https://www.readmetro.com/es/colombia/bogota/20190205/4/</a>	\$12.000.000
EL ESPECTADOR		<a href="https://www.elespectador.com/noticias/bogota/la-propuesta-para-las-mujeres-en-el-pot-articulo-839117">https://www.elespectador.com/noticias/bogota/la-propuesta-para-las-mujeres-en-el-pot-articulo-839117</a>	\$12.000.000
<b>RADIO</b>			
RCN RADIO		Entrevista Marisol Dalmazzo	\$12.000.000
RADIO SANTA FE		Entrevista telefónica Marisol Dalmazzo	\$12.000.000
<b>TOTAL GESTIONADO EN PRENSA</b>			<b>\$121.600.000</b>